

MEDIENMITTEILUNG

Startschuss für Sommeraktivitäten und neuer Name für das renommierte Winter Polo Turnier

St. Moritz Polo AG macht das Engadin zur Pferdesport-Hochburg

St. Moritz, 08. Juli 2009 – Die über 100-jährige Polo- und Pferdesporttradition im Engadin wird diesen Sommer wiederbelebt. Die St. Moritz Polo AG treibt Infrastruktur und Angebot rund um den Reitsport im Galopp voran. Diesen Sommer wird im Engadin wieder Polo gespielt und zehn mongolische Pferde stehen für den Freizeitreitsport zur Verfügung. Im Winter wartet die St. Moritz Polo AG mit verändertem Konzept und neuem Namen für ihre grösste Veranstaltung auf: „St. Moritz Polo World Cup on Snow“ heisst neu das renommierte Poloturnier auf dem St. Moritzer See. Vom 28. bis 31. Januar 2010 findet die 26. Austragung des Events unter dem Motto „Engadin“ statt. Die Neuausrichtung trägt auch der Nachhaltigkeit sowie der Integration lokaler Partner vermehrt Rechnung.

Heute stellte die St. Moritz Polo AG ihre diversen Projekte rund um den Pferdesport im Engadin der Öffentlichkeit vor: Stallungen, deren Standards bereits heute der ab 2013 bindenden Tierschutzverordnung entsprechen und ein Allwetter-Reitfeld in der Grösse eines Indoor-Poloplatzes, das auch für andere Pferdesportaktivitäten genutzt werden kann. Die ersten Polo Ponies sind bereits in Samedan eingetroffen und in den nächsten Wochen werden weitere zehn mongolische Pferde erwartet, auf deren Rücken Jung und Alt unter fachkundiger Anleitung den Reitsport entdecken und ausüben können. „Wir freuen uns sehr über das Engagement der St. Moritz Polo AG im Engadin und unterstützen ihre Pläne, den Pferdesport in der Region zu fördern“, erklärt Thomas Nievergelt, Gemeindepräsident von Samedan anlässlich des Mediengesprächs in den Stalla Bodmer. Daniel Erne, Präsident der Event- und Tourismuskommission Samedan, ergänzt: „Davon werden neben den Einheimischen auch die Touristen profitieren, was unseren Standort zusätzlich zum Winter- und Bergsport attraktiv macht.“

Mehr als 100-jährige Polotradition im Aufwind: Sommer Polo Turnier im September

In diesem Jahr feiert der St. Moritz Polo Club sein 50-jähriges Bestehen und bietet seinen Mitgliedern erstmals auch im Sommer Polo in Samedan an. Damit feiert der Polosport im Engadin seinen 110. Geburtstag, denn im Jahr 1899 wurde in St. Moritz Bad erstmals im Sommer Polo gespielt. Im September weicht die St. Moritz Polo AG das Outdoor-Allwetterfeld mit einem Low Goal Polo Turnier ein.

Engagement auf regionaler Ebene: Engadiner Pferdesport Verein

Regional engagiert sich die St. Moritz Polo AG als Mitglied des Engadiner Pferdesport Vereins. Im Mai dieses Jahres gründeten Hans Jürg Zinsli, langjähriger Präsident des Rennvereins St. Moritz, und

Heinz Reber, CEO der St. Moritz Polo AG, zusammen mit weiteren Pferdesport-Experten und -Interessierten den Engadiner Pferdesport Verein (EPV). Der neue Verein bezweckt den Erhalt und die nachhaltige Förderung des Pferdesports im Engadin. Der Verein entspricht einem klaren Bedürfnis, weshalb sich die St. Moritz Polo AG als aktives Mitglied engagiert.

Neuer Name für das Winter Polo Turnier: St. Moritz Polo World Cup on Snow

Die St. Moritz Polo AG hat in den letzten 25 Jahren ein internationales Poloturnier mit weltweitem Renommee geschaffen. Auch im kommenden Jahr ist die rund 50 Zentimeter hohe Cartier Trophäe das Objekt der Begierde von vier ambitionierten High Goal Poloteams. Mit dem Ziel, die Marke „St. Moritz Polo World Cup on Snow“ zu etablieren, wird inskünftig zwar auf Titelsponsoring beim St. Moritz Polo World Cup on Snow verzichtet, Cartier, der ehemalige Namensgeber bleibt jedoch Teamsponsor. Das Turnier findet vom 28. Januar bis 31. Januar 2010 statt und steht unter dem Motto „Engadin“. Lokale Partner und regionale Spezialitäten werden Spieler, Sponsoren und Gäste kulinarisch und atmosphärisch mit dem Austragungsort verbinden.

Zukunftsweisend: Neues Energiekonzept

Im Rahmen der Neuausrichtung des Events hat die St. Moritz Polo AG ein neues Energiekonzept ausgearbeitet: Einerseits werden die beheizten Zeltflächen auf dem See um ein Drittel verkleinert, andererseits wird die benötigte Energie vermehrt aus erneuerbaren Quellen bezogen. „Wir wollen den See entlasten und auf zukunftsweisende Energietechniken setzen“, erklärt Heinz Reber, CEO der St. Moritz Polo AG. Die Sponsoren tragen das neue Konzept mit und betonen die Notwendigkeit, höheren ökologischen Ansprüchen gerecht zu werden. Damit ist die Durchführung der Veranstaltung künftig auch weniger abhängig von der Stärke der Eisdecke des St. Moritzer Sees.

Die **St. Moritz Polo AG** ist der international führende Experte rund um den Pferdesport. Die Dienstleistungen umfassen die Konzeption, Planung und Umsetzung von Polo Events wie den weltweit renommierten St. Moritz Polo World Cup on Snow. Dabei verfügt das Team der St. Moritz Polo AG über ein in einem Vierteljahrhundert erworbenes Know-how in Pferdehaltung, Turnierorganisation, Infrastruktur, Hospitality, Sponsoring und Marketing. Mit dem Ziel, qualitativ hohe Standards im Pferdesport zum Wohle des Tieres und Reiters international zu etablieren und bindend zu verankern, bietet die St. Moritz Polo AG ihr Know-how interessierten Turnieren und Veranstaltern im In- und Ausland an. Zurzeit sind die Berater des Unternehmens in über 10 Projekten in mehreren Ländern involviert, darunter Mongolei, Vereinigte Arabische Emirate und Russland.

Bildmaterial und Medienunterlagen finden Sie auf www.rp-press.com

Für weitere Fragen steht Ihnen zur Verfügung:

Richterich & Partner AG
Seestrasse 25
CH-8702 Zollikon
Schweiz

Kontakt: Colette Nussbaum
Telefon: +41 (0) 43 499 50 00
E-Mail: polo@richterich-partner.ch
Web: www.rp-press.com