

Cartier

Brioni



Julius Bär



Factsheet

St. Moritz Polo World Cup on Snow

La St. Moritz Polo World Cup on Snow est le tournoi de polo sur neige le plus prestigieux au monde. Quatre équipes de 'high goal', avec des handicaps compris entre 18 et 22 points, s'affrontent chaque année sur le lac gelé de St-Moritz pour décrocher le très convoité trophée Cartier. Conformément au principe du round-robin, chaque équipe joue contre toutes les autres, les points d'orgue du tournoi étant la petite et la grande finales du dimanche. Ces matchs de haut niveau exigent de la part des joueurs comme des chevaux beaucoup de concentration, de force, d'adresse, de courage et d'endurance. En raison des conditions particulières, liées à la neige, mais aussi de l'altitude inhabituelle, à 1800 mètres au-dessus du niveau de la mer, les joueurs comme les animaux doivent fournir des performances exceptionnelles.

26^e édition de la St. Moritz Polo World Cup on Snow du 28 au 31 janvier 2010

- **Une identification renforcée avec St. Moritz grâce au nouveau nom du tournoi**
Pour la première fois cette année, le tournoi sera organisé sous le nom de «St. Moritz World Cup on Snow», afin d'établir la marque «St. Moritz Polo World Cup on Snow» et de renforcer durablement l'identification avec la ville de St. Moritz, qui accueille l'événement.
- **Les quatre équipes: Cartier, Brioni, Banque Julius Baer et Maserati**

Sponsor de l'équipe	Joueurs de polo	Handicap
Cartier	Saeed Bin Draï (UAE)*	1
	Rob Archibald (AU)	6
	John Paul Clarkin (NZ)	8
	Glen Gilmore (AU)	7
		total de 22
Brioni	Amr Zedan (SA)*	0
	Gaston Lauhle (ARG)	7
	David Stirling (UY)	9
	Chris Hyde (UK)	6
	total de 22	
Banque Julius Baer	George Milford Haven (UK)*	1
	Jose Donoso (CL)	7
	Pablo MacDonough (ARG)	10
	Richard Le Poer (UK)	4
	total de 22	
Maserati	Philipp Maeder (CH)*	0
	Federico Bachmann (ARG)	6
	Ignacio Tillous (ARG)	7
	Pablo Jauretche (ARG)	8
	total de 21	

*) Patron

- **Une atmosphère et une gastronomie d'inspiration régionale**

Cet hiver, la St. Moritz Polo World Cup on Snow, placée sous le thème «Engadine/Grisons», met à l'honneur la région. Le décor s'inspire du paysage montagneux des Grisons et invite à se délasser dans une ambiance rustique et chaleureuse. Grâce à la contribution de partenaires locaux, les joueurs, les sponsors et le public pourront déguster des spécialités culinaires locales. Le dîner de gala sera réalisé par Andreas Caminada, qui vient d'être élu «cuisinier de l'année». Ce chef du château Schauenstein, à Fürstenu, a récemment reçu un dix-neuvième point au Gault Millau. Les spécialités régionales servies sous la tente Hospitality seront, quant à elles, préparées par Reto Mathis. Ce chef dirige l'établissement «La Marmite», qui, perché dans la station du funiculaire de Corviglia, est le restaurant gastronomique le plus en altitude d'Europe. Enfin, ce sera Roland Jöhri qui réglera les invités du Premium Lounge. En 1992, il a repris le restaurant «Talvo», à St. Moritz-Champfèr. Ses talents culinaires ont été récompensés par 18 points au Gault Millau et deux étoiles au guide Michelin.

- **Une ambiance musicale moderne avec Eliana Burki et son cor des Alpes**

Eliana Burki, musicienne suisse de 26 ans et virtuose du cor des Alpes, se chargera de l'animation musicale. Jouant de cet instrument traditionnel helvétique avec brio, elle surprend avec des airs de jazz et de funk.

- **Un concept énergétique moderne**

Dans le cadre de la réorientation du tournoi, la St. Moritz Polo AG a mis au point un nouveau concept énergétique. La surface chauffée des tentes installées sur le lac sera réduite d'un tiers et les besoins énergétiques seront couverts dans une plus large mesure par des énergies renouvelables. De plus, les infrastructures seront mieux réparties sur le lac de sorte à le préserver et à rendre la manifestation moins dépendante de la solidité de la couche de glace.

- **Tickets**

Il est possible d'acheter en ligne des tickets à l'adresse suivante: www.polostmoritz.com (site en anglais et en allemand). Puis à partir du 28 janvier 2010, des tickets seront en vente dans la tente d'information et de billetterie installée sur le lac. Les places debout sont gratuites.

- **Informations et photographies**

Vous trouverez d'autres informations et un grand choix de photographies des anciens tournois sur le site internet (en anglais et en allemand) www.polostmoritz.com. Ces documents sont gratuitement téléchargeables.

Contact presse

Richerich & Partner AG
Seestrasse 25
8702 Zollikon
Suisse

Tél. +41 43 499 50 00
polo@richerich-partner.ch

