

Cartier

Brioni



Julius Bär



Factsheet

St. Moritz Polo World Cup on Snow

Der St. Moritz Polo World Cup on Snow ist das weltweit prestigeträchtigste Winter Poloturnier auf Schnee. Vier High Goal Teams mit Handicaps zwischen 18 und 22 Goals kämpfen auf dem gefrorenen St. Moritzersee jedes Jahr um die begehrte Cartier Trophy. Nach dem Round Robin Prinzip spielt jedes Team gegen jedes, der Höhepunkt des Turniers sind das kleine und das grosse Finale am Sonntag. Die Partien auf höchstem Niveau erfordern von den Spielern wie von den Pferden Konzentration, Kraft, Geschick, Mut und Ausdauer. Gerade die speziellen Verhältnisse auf Schnee und die ungewohnte Lage in 1800 Meter über Meer fordern Ausnahmeleistungen von Tier und Mensch.

26. Austragung des St. Moritz Polo World Cup on Snow vom 28. bis 31. Januar 2010

- **Verstärkte Identifikation mit St. Moritz durch neuen Turniernamen**
Dieses Jahr findet das Turnier zum ersten Mal unter dem neuen Namen „St. Moritz World Cup on Snow“ statt um die Marke „St. Moritz Polo World Cup on Snow“ nachhaltig zu etablieren und die Identifikation mit St. Moritz als Austragungsort zu stärken.
- **Die vier Poloteams: Cartier, Brioni, Bank Julius Bär und Maserati**

Teamsponsor	Polospieler	Handicap
Cartier	Saeed Bin Draï (UAE)*	1
	Rob Archibald (AU)	6
	John Paul Clarkin (NZ)	8
	Glen Gilmore (AU)	7
		22 Team
Brioni	Amr Zedan (SA)*	0
	Gaston Lauhle (ARG)	7
	David Stirling (UY)	9
	Chris Hyde (UK)	6
		22 Team
Bank Julius Bär	George Milford Haven (UK)*	1
	Jose Donoso (CL)	7
	Pablo MacDonough (ARG)	10
	Richard Le Poer (UK)	4
		22 Team
Maserati	Philipp Maeder (CH)*	0
	Federico Bachmann (ARG)	6
	Ignacio Tillous (ARG)	7
	Pablo Jauretche (ARG)	8
		21 Team

*) Patron

Cartier

Bruno



Julius Bär

MASERATI

- **Atmosphärisch und kulinarisch inspiriert durch die Region**

Der diesjährige St. Moritz Polo World Cup on Snow steht mit dem Motto „Engadin/Graubünden“ ganz im Zeichen der Region. Entsprechend ist das Dekor von der Bündner Bergwelt inspiriert und lädt mit rustikal-gemütlichem Ambiente zum Verweilen ein. Weiter werden Spieler, Sponsoren und Gäste in Zusammenarbeit mit lokalen Partnern mit regionalen Spezialitäten kulinarisch verwöhnt. Das Gala Dinner kreiert der kürzlich gekürte Koch des Jahres: Andreas Caminada. Dieser ist Gastgeber und Chef de Cuisine im Schloss Schauenstein in Fürstenu und von Gault Millau jüngst mit einem 19. Punkt geehrt worden. Die Bündner Spezialitäten für das Hospitality Zelt werden von Reto Mathis zusammengestellt. Mathis führt das Restaurant „La Marmite“, das mit seiner Lage bei der Bergstation der Corviglia Bahn das höchst gelegene Gourmet Restaurant Europas ist. Für das Wohl der Gäste in der Premium Lounge sorgt Roland Jöhri. Seit 1992 hat er das Restaurant „Talvo“ in St. Moritz-Champfèr übernommen und für seine Kochkünste 18 Gault Millau Punkte und zwei Michelin Sterne erhalten.

- **Moderne Alphornmusik mit Eliana Burki**

Für musikalische Umrahmung sorgt die junge Schweizer Alphornistin Eliana Burki. Die 26-jährige Musikerin gilt als virtuoses Talent und entlockt dem Schweizer Traditionsinstrument ungewohnte Jazz- und Funk-Klänge.

- **Zukunftsweisendes Energiekonzept**

Das Turnier in St. Moritz verdankt einen guten Teil des Erfolgs dem Charme seiner hochalpinen Umgebung. Auf dem gefrorenen See herrscht eine unverwechselbare Atmosphäre, wenn die vier Teams auf Eis und Schnee im Kampf um die Trophäen aufeinandertreffen. Das Schicksal des St. Moritz Polo World Cup on Snow ist deshalb aufs Engste mit den lokalen klimatischen Bedingungen verknüpft. Deshalb hat sich die St. Moritz Polo AG dazu entschlossen, die nachhaltige Durchführung des Events als oberste Priorität einzustufen und mit der Neuausrichtung des Turniers auch ein neues Energiekonzept zu entwickeln. Dieses sieht eine Reduktion des Stromverbrauchs und eine in Zukunft möglichst vollständige Energiegewinnung aus Solarenergie vor. Ziel ist die CO₂-freie Austragung des St. Moritz Polo World Cup on Snow.

Um dieses Ziel zu erreichen, wurden in einem ersten Schritt die beheizten Zeltflächen auf dem See gegenüber dem Vorjahr um ein Drittel verkleinert. Als weitere Massnahme ist die St. Moritz Polo AG eine Partnerschaft mit dem Basler Spezialisten für Photovoltaik, TRITEC International AG, eingegangen. TRITEC stellt entlang des Spielfelds eine beeindruckende Photovoltaik-Anlage auf, deren 100 Solarmodule mit einer Nutzungsfläche von über 150m² den erzeugten Strom direkt in das Stromnetz der Gemeinde St. Moritz einspeisen. Photovoltaik-Anlagen sind für Alpenregionen besonders interessant. Mit 320 Sonnentagen im Jahr und exzellenten Sonneneinstrahlungswerten bietet St. Moritz ideale Grundvoraussetzungen für die Nutzung solarer Stromquellen.

Cartier

Prionj



Julius Bär

MASERATI

- **Tickets**

Tickets sind unter www.polostmoritz.com im Vorverkauf erhältlich. Weiter können Tickets ab dem 28. Januar 2010 im Info- und Ticketzelt auf dem See bezogen werden. Stehplätze sind kostenlos.

- **Informationen und Bildmaterial**

Weitere Informationen und eine grosse Auswahl an Bildern früherer Polo World Cups stehen auf der Internetseite www.polostmoritz.com zum kostenlosen Download bereit.

Medienkontakt

Richterich & Partner AG
Seestrasse 25
8702 Zollikon
Schweiz

Tel. +41 43 499 50 00
polo@richterich-partner.ch

