

Cartier

Brioni



Julius Bär



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **26<sup>ème</sup> St. Moritz Polo World Cup on Snow du 28 au 31 janvier 2010**

### **26<sup>ème</sup> édition de la St. Moritz Polo World Cup on Snow du 28 au 31 janvier 2010**

**Nouvelle orientation du tournoi : un nouveau nom, le développement durable et l'intégration locale**

**Les quatre sponsors des équipes: Cartier, Brioni, Banque Julius Baer et Maserati**

*St-Moritz, le 27 octobre 2009* – La 26<sup>ème</sup> édition du célèbre tournoi de polo, qui se dispute sur le lac gelé de St-Moritz en Suisse, se déroulera du 28 au 31 janvier 2010 et mettra à l'honneur la région Engadine/Grisons. Cet hiver, le tournoi est rebaptisé St. Moritz Polo World Cup on Snow et met l'accent sur l'intégration de partenaires locaux et le développement durable. Comme par le passé, l'événement est sponsorisé par Cartier, Brioni et Banque Julius Baer. Mais pour cette 26<sup>ème</sup> édition, il bénéficie en outre du soutien du constructeur de voitures de sport italien Maserati.

#### **Un nouveau nom au tournoi pour une meilleure identification à Saint Moritz**

La 26<sup>ème</sup> édition de la St. Moritz World Cup on Snow se déroulera du 28 au 31 janvier 2010. En 25 ans, la société St. Moritz Polo AG a réussi à créer un tournoi de polo de renommée internationale, qui attire chaque hiver les meilleurs joueurs de polo du monde et en moyenne plus de 20 000 spectateurs sur le lac gelé de St-Moritz. Pour la première fois cette année, le tournoi sera organisé sous le nom de «St. Moritz Polo World Cup on Snow». Afin d'établir durablement la marque «St. Moritz Polo World Cup on Snow», nous renonçons désormais à intégrer le nom du sponsor Cartier dans l'intitulé du tournoi. Cartier reste cependant sponsor d'une équipe, et cet hiver encore, les joueurs s'affronteront pour remporter le trophée Cartier.

#### **Les quatre équipes : Cartier, Brioni, Banque Julius Baer et Maserati**

L'équipe Banque Julius Baer, menée par George Milford Haven (Grande-Bretagne), est sortie gagnante du dernier tournoi. Lors de cette 26<sup>ème</sup> édition de la St. Moritz Polo World Cup on Snow, elle défendra son titre contre les équipes Cartier, menée par Saeed Bin Draï (Emirats Arabes Unis), et Brioni, menée par Amr Zedan (Arabie Saoudite), mais aussi contre la nouvelle équipe sponsorisée par Maserati, menée par le Suisse Philipp Maeder. Les quatre équipes jouent à un excellent niveau : Cartier, Brioni et Banque Julius Baer partiront avec un handicap de 22 points, Maserati avec un handicap de 21. Le public peut donc s'attendre à un tournoi de tout premier ordre.

#### **L'Engadine : une région à l'honneur**

Cet hiver, la St. Moritz Polo World Cup on Snow met à l'honneur la région suisse de l'Engadine/Grisons. Grâce à la contribution de partenaires locaux, les joueurs, les sponsors et le public pourront également déguster des spécialités culinaires locales. Le dîner de gala sera réalisé par Andreas Caminada, qui, au début du mois d'octobre, a été élu pour la deuxième fois de sa carrière «cuisinier de l'année». Depuis 2003, il officie au château de Schauenstein, à Fürstenu. Le guide Gault Millau vient d'accorder à ce jeune chef de 32 ans du canton des Grisons un dix-neuvième point. Les spécialités régionales servies sous la tente Hospitality, seront, quant à elles, préparées par Reto Mathis. Ce chef dirige l'établissement «La Marmite», qui, perché dans la station du funiculaire de Corviglia près de St. Moritz, est le restaurant gastronomique le plus en altitude d'Europe. Enfin, ce sera Roland Jöhri qui réglera les invités du Premium Lounge. En 1992, il a repris le restaurant «Talvo», à St. Moritz-Champfêr. Ses talents culinaires ont été récompensés par 18 points au Gault Millau et deux étoiles au guide Michelin. Par ailleurs, Eliana Burki, musicienne suisse de 26 ans et virtuose du cor des Alpes, se chargera de l'animation musicale. Jouant de cet instrument traditionnel helvétique avec brio, elle surprend avec des airs de jazz et de funk.

Cartier

Prionj



Julius Bär

MASERATI

### Un concept énergétique et orienté vers le futur

Dans le cadre de la réorientation du tournoi, la St. Moritz Polo AG a mis au point un nouveau concept « énergétique ». La surface chauffée des tentes installées sur le lac sera réduite d'un tiers et les besoins énergétiques seront couverts dans une plus large mesure par des énergies renouvelables. Avec ce nouveau concept, les organisateurs du tournoi souhaitent montrer qu'ils répondent aux très sévères exigences écologiques. De plus, les infrastructures seront mieux réparties sur le lac de sorte à le préserver et à rendre la manifestation moins dépendante de la solidité de la couche de glace.

### 26<sup>ème</sup> St. Moritz Polo World Cup on Snow

L'accréditation pour la 26<sup>ème</sup> édition de la St. Moritz Polo World Cup on Snow sera disponible en ligne le 1er décembre 2009 : [www.polostmoritz.com/en/st-moritz-poloworld-cup-on-snow/media/](http://www.polostmoritz.com/en/st-moritz-poloworld-cup-on-snow/media/)

La **St. Moritz Polo World Cup on Snow** est le tournoi hivernal de polo sur neige le plus prestigieux au monde. Quatre équipes de premier ordre, avec des handicaps compris entre 18 et 22 points, s'affrontent chaque année sur le lac gelé de St-Moritz pour décrocher le très convoité trophée Cartier. La **St. Moritz Polo AG**, qui organise le tournoi, compte parmi les plus grands experts internationaux de sport équestre. Elle assure la conception, la planification et la mise en œuvre de l'événement. Forte d'un savoir-faire de plus de 25 ans dans l'élevage de chevaux, cette entreprise est spécialisée dans l'organisation de tournoi, la gestion des infrastructures, la réception du public, le sponsoring et le marketing. Dans la perspective de promouvoir et d'imposer des normes de qualité supérieures dans le monde du sport équestre, pour le bien des animaux et des joueurs, la St. Moritz Polo AG propose ses services aux organisateurs suisses et internationaux de tournois et d'autres manifestations. A l'heure actuelle, les conseillers de l'entreprise participent à plus de 10 projets répartis dans plusieurs pays, nommant en Mongolie, aux Emirats arabes unis et en Russie.

Pour plus d'informations ainsi que pour des visuels, rendez-vous sur [www.polostmoritz.com/en/](http://www.polostmoritz.com/en/).

#### Contact for media queries:

Richterich & Partner AG  
Management Consulting for Communication and Marketing  
Seestrasse 25, CH-8702 Zollikon  
Tel. +41 43 499 50 00  
E-mail: [polo@richterich-partner.ch](mailto:polo@richterich-partner.ch)