

VEREINBARUNG ZUR INSERTION «ST. MORITZ POLO MAGAZINE» AUSGABE 2009

Insertionspreise Jubiläumsausgabe 2009

	<i>Sponsoren</i>	<i>Inserenten</i>	
1/1 Seite	CHF 9'000.-	CHF 10'000.-	
2/1 Seiten	CHF 14'000.-	CHF 16'000.-	alle Preise exkl. 7,6% MwSt.

Der Abschluss enthält kein zwingendes Recht auf Publikation. Die St. Moritz Polo AG behält sich das Recht vor, Inserate, die nicht zum grafischen Konzept des Magazins passen, ohne weitere Begründung zurückzuweisen. In diesem Fall wird der Insertionspreis vollumfänglich zurückerstattet.

Details

Thema: St. Moritz

Auflage: 15'000 Exemplare

Redaktions-/Insertionsschluss: 31. Juli 2008

Druck: Oktober 2008

Distribution: Das St. Moritz Polo Magazine ist die offizielle Publikation des St. Moritz Polo Club und positioniert sich als Lifestyle-Magazine mit exklusiven Geschichten und Reportagen aus der internationalen Welt des Polosports, aus St. Moritz und dem Engadin sowie aus der Welt des Luxus mit all seinen Facetten. Mit dem St. Moritz Polo Magazine erreichen Sie eine hochkarätige Zielgruppe, die sich im gehobenen Luxussegment bewegt. Die Leserinnen und Leser der St. Moritz Polo Magazine logieren in den besten Hotels der Welt, wo die Publikation in den Zimmern aufliegt, sie spielen Golf und machen Urlaub an den schönsten Destinationen. Die exklusivsten Golf- und Poloclubs zählen zu unseren Partnern und legen die Publikation für ihre Mitglieder und Gäste auf. Mit einem Inserat im St. Moritz Polo Magazine erreichen Sie zudem die ausgewählte Kundschaft unserer Partner und Sponsoren, darunter Cartier, Maybach, Brioni, Bank Julius Bär, Mercedes AMG, Nespresso, Perrier Jouët und viele andere mehr. In den Charterflugzeugen der Air Engiadina sowie in den Premium Cars der Hertz Autovermietung finden die Gäste Ihr Inserat ebenso wie an den Verkaufspunkten der exklusivsten Boutiquen und Luxusgeschäfte zwischen St. Moritz, Zürich, London und Beverly Hills.

Sprache: Englisch

Umfang: 104 Seiten, davon max. 40% Werbung

Format: 23 x 33 cm (hoch), randabfallend, plus 3 mm Beschnitt

Farbe: 4-farbig (CMYK) Euroskala

Technische Anforderungen: Bilder optimiert für 72er-Raster

Format: PDF/X-3 (High-End-PDF)

Datenanlieferung: Inserate bitte per ftp-Server <http://ftp3.publicis.ch>, User: polo25, Passwort: polo25, oder via E-Mail: polo.magazine@publicis.ch, oder auf CD-ROM anliefern: Publicis Werbeagentur AG, Adrian Haeni, Stadelhoferstrasse 25, 8024 Zürich. Bitte liefern Sie einen farbrelevanten Kontrollausdruck mit.

Allfällige Bearbeitungskosten für das Werbematerial, sofern es nicht im richtigen Format (siehe technische Anforderungen) geliefert wird, gehen zu Lasten des Inserenten.

Firma:

Bemerkungen:

Datum:

Unterschrift:
