



Ausblick 26. St. Moritz Polo World Cup on Snow 2010

DIE EINZIGARTIGE UMGEBUNG und Atmosphäre des prestigeträchtigsten Poloturniers der Welt auf Schnee müssen geschützt werden. Diese Einsicht hat die St. Moritz Polo AG dazu veranlasst, einer nachhaltigen Organisation des St. Moritz Polo World Cup on Snow höchste Priorität einzuräumen. Mit unserem neuen Partner TRITEC International AG, einem auf Solarenergie spezialisierten Basler Unternehmen, haben wir einen ambitionierten Plan entworfen. Er besteht darin, erstens den Energieverbrauch dieses Jahr im Vergleich zum letzten St. Moritz Polo World Cup on Snow um ein Drittel zu verringern, und zweitens den verbleibenden Energiebedarf soweit möglich aus erneuerbaren Quellen zu beziehen. Aus diesem Grund hat TRITEC hundert Solarmodule installiert, die ihren Strom direkt in das Stromnetz von St. Moritz einspeisen. Dieses Vorgehen legt die Grundlage für ein zukünftig gänzlich CO₂-freies Turnier.

Aber die Verbundenheit des St. Moritz Polo World Cup on Snow zu seinen regionalen Wurzeln reicht auch in anderen Belangen weit. Die kulinarische Beteiligung von nicht weniger als drei der talentiertesten Köche Graubündens ist ein Ausdruck dieser Zugehörigkeit zu „Engadin/Graubünden“ – dem Sujet des diesjährigen Turniers.

Die Spiele schliesslich versprechen einiges an Spannung: Cartier kehrt mit einem neuen Patron, Saeed Bin



Drai aus Dubai, ans Turnier zurück. Er spielt mit einem 1 Goal Handicap und führt sein Team auf Position Nummer 1. Team Brioni fährt mit der Entschlossenheit nach St. Moritz, den Titel wie bereits 2007 und 2008 zu erobern. Saudi Patron Amr F. Zedan, ein äusserst talentierter Spieler, freut sich auf die Herausforderung. Bei Team Julius Bär dagegen spielt George Milford Haven, schon zum zweiten Mal in Folge dessen Patron, ebenfalls auf Position Nummer 1 um den Sieg. Und obwohl Maserati als Sponsor dieses Jahr neu dabei ist, kennen sich die Spieler der Mannschaft vom letzten Turnier bestens. Dieses Jahr können sie ausserdem auf die Erfahrung von Patron Philipp Maeder setzen.



Karte



Exklusiver Shuttleservice

Beim 26. Polo World Cup on Snow garantieren Maserati und Lancia für die exklusive Mobilität der Gäste der Hotels Kempinski, Badrutt's Palace und Carlton.

Für den Shuttleservice zwischen diesen Hotels und dem St. Moritzersee stehen Ihnen Maserati Quattroporte, Lancia Delta und Lancia Phedra zur Verfügung. „Dieser hochkarätige Event passt hervorragend zum Image unserer Marke. Denn Ästhetik, Dynamik, Passion und das Streben nach







Perfektion sind sowohl auf dem hartgefrorenen Eis des St. Moritzersees, als auch auf der Strasse nötig, um Erfolge zu feiern“, so Piergiorgio Cecco, Managing Director, Maserati Schweiz AG.

Wenn Sie weitere Informationen zu Maserati oder Lancia wünschen oder Kontakt zu einem unserer Berater aufnehmen möchten, dann besuchen Sie uns im Maserati-Zelt auf dem See. Entdecken Sie dabei auch die Schweizer-Premiere des Maserati GranCabrio.



Die Teams und das Turnier

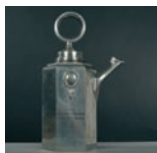
	Pos	Spieler	Land	Handicap	
<i>Cartier</i>	1.	Saeed Bin Draï	UAE	1	
	2.	Rob Archibald	AU	6	
	3.	John Paul Clarkin	NZ	8	
	4.	Glen Gilmore	AU	7	
<i>Brioni</i>	1.	Amr Zedan	SA	0	
	2.	Gaston Lauhle	ARG	7	
	3.	David Stirling	UY	9	
	4.	Chris Hyde	UK	6	
Julius Bär	1.	George Milford Haven	UK	1	
	2.	José Donoso	CL	7	
	3.	Pablo MacDonough	ARG	10	
	4.	Richard Le Poer	UK	4	
MASERATI	1.	Philipp Maeder	CH	0	
	2.	Federico Bachmann	ARG	6	
	3.	Ignacio Tillous	ARG	7	
	4.	Pablo Jauretche	ARG	8	

Programm heute

Donnerstag, 28. Januar 2010



11.00 Uhr
Solar Trophy
Julius Bär – Brioni



14.00 Uhr
Niarchos Trophy
Cartier – Maserati

Ausblick

Freitag, 29. Januar 2010

11.00 Uhr
President's Trophy
Maserati – Julius Bär

14.00 Uhr
Swiss Jet Trophy
Brioni – Cartier

Side Event

Polo Warm-up Party

im Vivai, St. Moritz
Freitag, 29. Januar 2010

Öffnungszeiten

Kinderhort	10.30 – 16.00 Uhr
Polo Shop	10.30 – 16.00 Uhr
Hospitality	10.30 – 16.00 Uhr

Tickets

Tribümentickets können im Infozelt auf dem See bezogen werden.

1 Ticket à CHF 50 (inkl. MwSt.)

Impressum

Herausgeber: St. Moritz Polo AG, Via Piazza dal Mu-
lin 6, 7500 St. Moritz, Schweiz; T +41 81 839 92 92,
F +41 81 839 92 00; info@polostmoritz.com, www.
polostmoritz.com; Redaktion: Colette Nussbaum, Fa-
bian Gmünder, James Mullan, Olivia Johnson, Chris-
toph Curvers; Fotos: Felix Frey, Daniel Martinek, Tony
Ramirez; Design: Herzog Design; Gesamtkonzept:
Richterich & Partner AG

Solar und Niarchos Trophy: Zukunft und Tradition

Die Organisatoren des 26. St. Moritz Polo World Cup on Snow setzen gleich am ersten Tag des Turniers, dem 28. Januar 2010, ein Zeichen für eine ökologische Zukunft. Ihr Energiepartner TRITEC International AG überreicht dem Gewinner des Spiels zwischen Julius Bär und Brioni die neu gestiftete Solar Trophy. Nach dem Spiel findet ein „Energy Lunch“ statt, während dem die St. Moritz Polo AG in ungezwungener Atmosphäre ihre Vision eines CO₂-freien Poloturniers vorstellen wird. Um dem langfristigen Ziel einer CO₂-freien Gemeinde St. Moritz näher zu kommen, soll in St. Moritz eine Solaranlage fest installiert werden, deren Energie in das Netz der Gemeinde gespeist wird. Das Vorhaben ist bei den Sponsoren auf Begeisterung gestossen. Die Familie Niarchos ist untrennbar mit St. Moritz verknüpft und unterstützt auch den St. Moritz Polo World Cup on Snow seit seinen Anfängen. Stavros Niarchos ermöglichte den Bau der Luftseilbahnen auf Corvatsch und Piz Nair, die Familie Niarchos rettete das Kulm-Hotel vor einer Übernahme durch Club Med und war nachhaltig an der Entwicklung des Kurorts beteiligt. Seine Nachkommen setzen diese Tradition fort und stiften die zweite Trophäe des ersten Turniertags an den Gewinner des Spiels Cartier – Maserati.

Polo Shop auf dem See – by Ender Sport

Die offiziellen Teamshirts des St. Moritz Polo World Cup on Snow sowie andere Fanartikel vom Kleidersponsor des Turniers, Swiss Cross Fine Brands, sind in einem separaten Zelt von Ender Sport direkt auf dem See erhältlich. Der genaue Ort des Verkaufszelts ist dem Lageplan zu entnehmen.



St. Moritz Polo Club

Der St. Moritz Polo Club, der letztes Jahr sein 50. Jubiläum feiern durfte, schafft ein Netzwerk für einen exklusiven Kreis von Freunden des Polosports. Zusammen mit unserem Partner, dem Guards Polo Club in Grossbritannien, eröffnen wir Ihnen die Möglichkeit, die einzigartige Welt des Polosports kennen zu lernen. Mit einer Mitgliedschaft profitieren Sie von den vielfältigen Aktivitäten und Veranstaltungen übers ganze Jahr. Weitere Informationen? www.polostmoritz.com/st-moritz-polo-club/